

“ON(溫)세상” 밝히는 KOMIPO 청렴에너지

공공기관 협업 청렴문화 확산 공모전 운영

2025. 6.

I

추진배경

- (국민인식 수준) 청렴에 대한 국민 기대수준이 높아지고 있음에도 불구하고, 공공기관 청렴도에 대한 국민체감 신뢰도는 지속 하락하고 있어 청렴도 제고를 위한 방안 마련 필요

■ 국민권익위원회 외부체감도 평가 결과(전체 공공기관 대상) ■

[() 전년도 GAP]

구분	2022년	2023년	2024년	추세 분석 등 주요 내용
평가기관수	501개	498개	460개	공직유관단체 평가기관 변동(195개 ^{'22년} →192개 ^{'23년} →154개 ^{'24년})
부패인식	93.8점	90.9점(-2.9)↓	90.8점(-0.1)↓	• 2년 연속 하락 추세로 업무투명(86.8점) 항목이 2년 연속 가장 낮음
부패경험	-3.5점	-3.9점(-0.4)↓	-3.9점(-)	• 부패경험 점수는 변환 점수로 작년과 동일, 경험률은 소폭 감소

- (기존 시책 한계) 발전업(대규모 공사·건설)은 계약과 이해관계가 복잡해 권한 남용 및 이해충돌 우려가 구조적으로 존재하며, 제도 중심의 통제로는 한계가 있어, 청렴 가치를 이해관계자와 함께 체감하고 실천할 수 있는 환경 조성이 선제적으로 요구

■ 2022년 국민권익위원회 외부체감도 평가 결과(한국중부발전) ■

업무별 부패인식 체감도					사업본부별 부패인식 체감도							
기관 평균	물품구매	용역계약 및 감독	공사계약 및 감독	등록심사	기관 평균	보령 발전본부	인천 발전본부	서울 건설본부	서천 건설본부	세종 발전본부	제주 발전본부	신보령 발전본부
98.4	98.3	98.6	97.6	99.4	98.4	98.9	99.8	97.1	96.6	99.0	97.7	99.0

II

현황 및 문제점

- (공감 프로그램 부재) 외부 이해관계자는 참여와 체험을 통한 직접적인 청렴체감을 기대하는 반면, 회사 내 청렴활동은 직원 위주로 시행하고 있어 국민 체감과 괴리 존재
- (형식적 청렴) 청렴이 내재화되지 않은 일부 이해관계자는 청렴을 규제나 형식으로 인식하는 경향이 강해 제도의 최소 수준에 맞춘 일회성 조치에 그치는 사례 반복

시사점

- ① 단순 전달 위주의 청렴활동을 넘어, 사회 구성원이 **함께 참여하고 체감할 수 있는 청렴문화로의 전환 필요**
- ② 기존의 개별 통제 방식에서 벗어나, 공공기관 협업 기반의 **사회적 연대 청렴시책**이 필요하다는 인식 확산

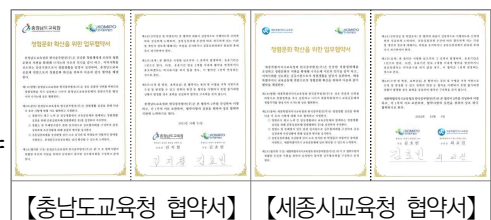
III

추진내용

1 발전본부 소재지 중심 교육청과 청렴문화 확산 협약 체결

➤ 지역 단위 작은 시작에서 광역단체 협력으로의 체계적 확장

- '21.05. 보령교육지원청 청렴 협업 협약
- '21.07. '부정부패와 거리두기' 청렴문화제 개최
- '21.10. 충청남도교육청 청렴문화 확산 업무 협약
- '22.12. 세종시교육청 청렴문화 확산 업무 협약



2 '참여와 체감 중심 청렴문화 조성' 목표로 청렴공감(共感) 공모전 추진

① 공모 주제·대상·협업 범위에 대해 연차별 전략적 확대 운영

구분	추진내용	추진성과
2021년	• 코로나 확산기, 위기 극복 차원에서 보령교육지원청과 공모전 시범 운영 • 공모전 연계, 수상작 전시·청렴연극 등 청렴문화제 병행 개최	• 지원청과 협업, 지역사회 청렴문화 확산 기반 마련 • 지역사회 협업 청렴시책 대표사례로 공모전 선정
2022년	• 회사 거점지역(보령·서천군)을 넘어 광역(충남도)단체로의 확대	• 4개 분야 총 478건 작품 응모
2023년	• 다채널 홍보('청렴톡톡' 카툰채널, 지역언론) 및 교육청 협력 홍보 • 세종발전본부와 함께 세종교육청 공모전 및 발전소 현장견학 추진	• 참여계층 다양화로 청렴문화 외연 확산 기반 마련 • 시책과 회사 홍보 연계로 실질적 청렴체감 효과 창출
2024년	• 직원 가족 대상 및 교육청 협업 공모전 병행 추진, 청렴실천 저변 확대	• 누적 약 2천건 작품 응모, 전국 확산 기반 조성

- 지역사회와 함께 건강한 청렴생태계 조성을 목표로, **보령교육지원청**, **충남도교육청** 및 **세종시교육청**과 우리 회사가 공동 주관한 「**청렴공감(共感) 공모전**」을 **4년 연속** 개최
- (참여범위) 최초 참여대상은 회사 거점지역 범위 내로 한정했으나, 점차 광역 단위 외부 이해관계자까지 확대하여 광범위한 사회적 공감대 확대를 촉진
- (공모분야) 청렴영상·그림·표어·손글씨 등 다양한 분야로 구성, 전 세대 참여 유도

② 공모작품 활용



- 업무 공간 내 청렴 홍보물로 전시 → 24시간 365일 청렴메시지 전파로 의식 변화 기여

IV 추진과정 중 장애요인 및 극복 방안

1 협업의 시작, 위기 속에서도 멈추지 않은 첫걸음

① (장애) 미증유의 환경-코로나19 확산기, 공모전 경험 및 운영 노하우 부족

- 온라인 수업 확대, 재택 근무 의무 등 대면 활동 제약으로 공모전 참여 저조 우려
- 비대면 위주의 제한적 홍보 수단으로 학생·학부모 대상 접근성 한계

② (극복) 공동 주관기관인 보령교육지원청과 비상상황 대비 긴밀한 협업체계 유지

- 지원청 알림시스템, 학교 현수막 게시대 등 교육 인프라를 활용한 입체적 홍보 시행
- '부정부패와 거리두기 청렴문화제' 개최 지역 내 학생·학부모·교직원 등 참여 유도

행사명	참석자	문화제 내용
'부정부패와 거리두기' 청렴문화제	(수상자) 학생부 및 일반부 수상자 및 가족 약 50명 (교육청) 보령교육지원청 교육장 등 5명	• 청렴연극: 공연명 '청렴 1호 나를 지켜줘' • 수상작품 활용 청렴 포토존 운영 등

2 참여 계층의 불균형 해소와 대외 확산력 강화를 위한 전략 실행

① (장애) 청렴문화 확산 대상의 협소로 인한 국민 체감 한계

- 참여자가 초등학생에 편중, 청렴문화의 전 세대 확산이라는 본래 목적 퇴색 위험
- 내부 행사로 오인되는 이미지로 인해 일반 국민 접근성과 공감대 형성에 어려움

② (극복) 콘텐츠 주제 세분화 및 다양한 홍보채널을 활용한 참여 확산 기반 마련

- SNS·사내방송·지역언론·커뮤니티 등 매체 다변화를 통해 다양한 접점에서 참여 유도
- 교육청 협업을 통한 학교-가정-직장 간 확산 고리 형성(학교 종이 App. 활용)
☞ 초등학생 참여가 높은 상황을 역으로 활용해 학부모 대상 집중 홍보 병행

3 콘텐츠 일회성 소진 구조 개선을 위한 수상작품 활용방안 마련

① (장애) 공모전 수상작품 활용 전략 부족으로 인한 일회성 행사로 인식 우려

- 공모전 성과가 실질적 체감도 제고로 연결되지 못할 경우 행사 지속 개최 불가

② (극복) 다양한 콘텐츠로 활용되도록 부서 업무와 전략적 연계 강화

구분	윤리준법부	인재개발부	홍보실	감사실
콘텐츠 세부 활용방안	• 윤리주간 콘텐츠 전시 • 내부통제, 갑질 교육 활용	• 신입사원 청렴Kit 제작 • 청렴교육 교안 내 반영	• 업무공간 청렴복도 조성 • 화장실 청렴메시지 활용	• 청렴 캠페인 아이템 제작 • 청렴 달력 제작·배포

V 주요 추진성과

- ☐ 발전소 거점 교육청과 지속 가능한 협업 체계를 기반으로 운영되었으며, 이는 정책적 재현 가능성 및 공공부문 벤치마킹 수요가 높은 대표 사례로 평가

정량적 효과	정성적 효과
• 4년간 누적 2천건 이상 작품 확보로 청렴콘텐츠 양적 확보 • 2024년 기준 충남도 학생수는 25만명, 매년 25만명의 미래 청렴지킴이에게 건강한 청렴메시지를 지속 전파 • 발전소 상주 협력기업 대상 청렴달력 배포 2022년^{2,800부}, 2023년^{2,800부}, 2024년^{2,650부}, 2025년^{2,500부}	• 단순 제도 개선을 넘어, 부패 취약 원인을 문화적 관점에서 예방하고자 한 실행력과 전파력을 갖춘 전략형 청렴 시책 • 공모전 경험 활용, ① 내부 제도개선 ② 맞춤형 청렴교육 콘텐츠 개발 ③ 직무윤리 강화 등 다양한 정책 연계 가능 • “계약 상대방”에서 “공동 청렴실천 주체”로의 협력기업에 대한 인식 변화 및 청렴 메시지 상시 노출로 청렴 내재화 유도

VI 우수사례 선정 사유

- ☐ 공공기관 협업 기반 참여형 청렴활동을 교육청과 공동 추진하여, 일회성 이벤트가 아닌 지속가능한 청렴생태계 조성에 기여한 점이 차별화된 성과라고 판단
- ☐ 대국민 인식 제고를 위한 공모전 형식을 활용, 단순 콘텐츠 수집이 아닌 참여자 중심의 체험형 확산 플랫폼으로 설계하여 다양한 이해관계자 참여 유도에 성공
- ☐ 특히, 지역사회·공공기관 간 협업 체계가 안정적으로 작동되며, 연도별 개선과 후속 활용 등이 성공한 사례로 대외 확산 가능성과 파급력이 높음
- '24.5.14. 2024년 공기업 청렴사회협의회 실무워크숍 우수사례 발표
 - '25.6.12. 2025년 청렴코디 역량강화 워크숍 공공기관간 협업 청렴문화 우수사례 발표

✓ 해당 사례가 '22년도~'24년도 권익위에 제출한 '부패취약분야 개선 과제'에 해당 여부	예 ☒	아니오 ☐
✓ 과제 제출년도	'22년 ☐ '23년 ☒ '24년 ☐	
✓ '22년도~'24년도 미평가기관에 해당(자율과제 제출)	예 ☐	아니오 ☒

문서번호	시행일자	문서제목
청렴감찰부-588	2021.05.07.	2021 청렴공감(共感) 포스터·표어 공모전 홍보자료 알림
청렴감찰부-803	2021.06.22.	2021 청렴공감(共感) 포스터·표어 공모작품 평가위원 참석 요청
청렴감찰부-805	2021.06.22.	공공기관 협업 청렴공감 포스터·표어 응모작 선정 계획(안)
청렴감찰부-1415	2021.10.19.	공공기관 협업 청렴문화 확산 업무협약 시행(안)
청렴감찰부-607	2022.05.12.	충청남도교육청과 함께하는 2022 청렴공감(共感) 공모전 계획(안)
청렴감찰부-1691	2022.11.29.	2022년 청렴공감 공모전 수상작 선정 결과
청렴감찰부-1701	2022.11.29.	세종시교육청과 함께하는 청렴문화 확산 업무협약 시행(안)
청렴감찰부-725	2023.05.31.	[공공기관 협업] 청렴문화 민간 확산을 위한 2023년도 생활 속 청렴실천 공모전 계획(안)
청렴감찰부-766	2023.06.09.	청렴과 공정으로 함께 성장하는 KOMIPO 2023년도 부패 취약분야 분석 및 개선 전략
청렴감찰부-1705	2023.11.23.	2023년 청렴공감 공모전 수상작 선정 결과
청렴감찰부-1751	2023.12.04.	세종교육청과 함께하는 2023년 청렴 콘텐츠 공모전 시상식 개최(안)
경영혁신실-971	2024.04.29.	[수자원공사] 2024년 공기업 청렴사회협의회 실무워크숍 참석요청
감사기획부-525	2024.05.08.	2024년 대한민국 청렴감사열전 참여 계획(안)
청렴감사부-670	2024.05.22.	중부가족과 함께하는 2024년 청렴·윤리 홍보작품 공모전 계획(안)
청렴감사부-1136	2024.08.07.	충남도교육청 협업, 충남도민과 함께하는 2024년 청렴공감 홍보자료 공모전 계획
청렴감사부-1830	2024.12.20.	2024년도 청렴공감 홍보자료 공모전 결과 보고
청렴감사부-1881	2024.12.31.	2024년도 청렴윤리 홍보작품 공모전 결과 보고
청렴감사부-846	2025.06.10.	2025년도 청렴코디 워크숍 시행 계획(안)

□ 협약 관련 등록문서 캡처본

제목

협약

☐ 결과 내 재검색

서식유형

일반서식

문서번호

문서번호

부서

부서

기안자

이한규

등록구분

내부결재

생산일자

2020-06-27 ~ 2025-06-27

☐ 3개월
☐ 6개월
☐ 1년
☐ 3년
☒ 5년
☐ 8년

검색조건 상세보기

검색

출력하기

열람신청

EXCEL

총건수 : 2건

30

□ 공모 관련 등록문서 캡처본

제목

공모

☐ 결과 내 재검색

서식유형

일반서식

문서번호

문서번호

부서

부서

기안자

이한규

등록구분

내부결재

생산일자

2020-06-27 ~ 2025-06-27

☐ 3개월
☐ 6개월
☐ 1년
☐ 3년
☒ 5년
☐ 8년

검색조건 상세보기

검색

출력하기

열람신청

EXCEL

총건수 : 9건

30

□ 청렴공감 관련 등록문서 캡처본

제목

청렴공감

☐ 결과 내 재검색

서식유형

일반서식

문서번호

문서번호

부서

부서

기안자

이한규

등록구분

내부결재

생산일자

2020-06-27 ~ 2025-06-27

☐ 3개월
☐ 6개월
☐ 1년
☐ 3년
☒ 5년
☐ 8년

검색조건 상세보기

검색

출력하기

열람신청

EXCEL

총건수 : 7건

30

□ 과거 4년간 공모전 응모작품 수/수상작품 수

구분	협업기관	응모작품 수(건)			수상작품 수(건)			비고
		학생부	학생·교직원부	일반부	학생부	학생·교직원부	일반부	
2021년	충남 보령교육지원청	129	-	47	26	-	11	-
2022년	충청남도 교육청	-	460	18	-	45	12	• 표어 응모: 314건
2023년	충청남도 교육청	-	935	15	-	56	11	• 표어 응모: 626건
	세종시 교육청	33	-	19	33	-	19	-
2024년	충청남도 교육청	-	330	16	-	49	14	• 표어 제외로 작품 수 ↓

증빙자료(목록3) 9. 반부패 시책 우수사례 공유 · 확산

□ 공모전 수상작품 활용 사례



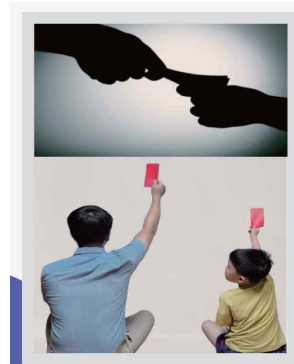
청렴복도/휴게 공간



01 JAN

2023 청렴공감 공모전 당선작

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



02 FEB

2023 청렴공감 공모전 당선작

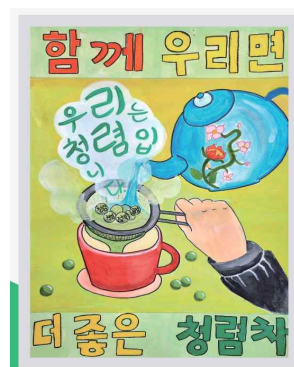
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29



09 SEP

2023 청렴공감 공모전 당선작

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



12 DEC

2023 청렴공감 공모전 당선작

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



청렴달력

끝.